

115 年度全國高中職校際「AI × 日語創意行銷」競賽規程

2026 National High School AI × Japanese Creative Marketing Competition

主辦單位：中國科技大學 行銷與流通管理系

協辦單位：中國科技大學 通識教育中心日語文領域教學群、
招生中心

贊助單位：日本大學（生產工學部、法學部、文理學部）、

台灣日本大學校友會

決賽日期：115 年 12 月 18 日（星期五）13:00–16:00

決賽地點：中國科技大學 臺北校區

一、競賽宗旨

為促進高中職日語學習與商業行銷專業之跨域融合，並因應生成式人工智慧快速發展對語言學習、內容創作、國際行銷與跨境商務所帶來的新型態能力需求，特辦理本競賽。

本競賽以「日語能力 × AI 素養 × 創意行銷」為核心，鼓勵高中職學生將日語表達能力與 AI 工具適切結合，培養創意思考、行銷企劃、跨文化溝通、資訊查證及負責任使用 AI 之能力。

二、競賽項目

本競賽以高中職在學學生為對象，設置下列二項競賽。

- A 組：AI × 日語創意行銷簡報競賽（競賽全程原則以日語表達）。
- B 組：日語朗讀比賽（由主辦單位提供與 AI、行銷、科技或生活應用相關之日語稿件）。

三、競賽辦法

(一) A 組：AI × 日語創意行銷簡報競賽

1. 組隊方式：每隊 2~4 人，僅受理團體報名。
2. 表達語言與 AI 運用：競賽全程原則以日語進行；參賽隊伍應適切運用生成式 AI，並依規定完成「AI 使用揭露」。
3. 競賽主題：參賽者得依自身興趣選擇與「日語 × AI × 創意行銷」相關之主題，包括但不限於：
 - AI × 日本文化
 - AI × 日本觀光
 - AI × 日本品牌
 - AI × 國際行銷
 - AI × 跨境電商
 - AI × 智慧零售
 - AI × 日本企業
 - AI × 動漫文化
 - AI × 永續發展
 - AI × 日語學習
 - AI × 未來工作
 - AI × 智慧生活
4. 初賽：參賽隊伍須於報名期限前繳交 5 分鐘內之預錄簡報影音作品。初賽評分標準及決賽入選名額，由主辦單位依實際報名情形另行公告。
5. 決賽時間：每隊以 5 分鐘為限；演出時間達 4 分鐘不扣分。不足 4 分鐘或超過 5 分鐘者，每累計 30 秒扣總分 2 分。

6. 決賽方式：入選隊伍於決賽現場進行日語創意行銷簡報。主辦單位得視實際流程安排評審提問。

7. 評分標準：

評分項目	比重	評分重點
內容與創意行銷	30%	主題完整性、行銷邏輯、創意與實務價值
日語表達能力	25%	語言正確性、詞彙運用、表達適切性
AI 應用與查證能力	20%	AI 工具應用適切性、資訊查證、人工修正及原創貢獻
流暢度與台風	15%	團隊協作、流暢度、台風及簡報呈現
時間控制	10%	符合競賽時間與流程
合計	100%	

8. AI 使用揭露：參賽隊伍須將附件一「AI 使用揭露表」置於簡報最後一頁，內容應包括使用之 AI 工具、AI 使用目的、代表性 Prompt、AI 協助產出內容、資料查證方式，以及人工修改與原創貢獻。該頁納入「AI 應用與查證能力」評分之參考。

（二）B 組：日語朗讀比賽

1. 主辦單位於賽前公布 3 篇指定朗讀稿，內容以 AI、行銷、科技或生活應用等主題為原則。
2. 決賽當日由參賽者現場抽取 1 篇指定稿件。
3. 朗讀時間以 1.5 分鐘為原則。
4. 決賽時須使用主辦單位提供之指定稿件，不得使用個人自備稿件。

5. 評分標準：

評分項目	比重	評分重點
音量與清晰度	30%	音量適中、清楚可辨
流暢度	35%	節奏、停頓及整體流暢性
發音與語調	35%	發音正確、重音與語調自然
合計	100%	

四、AI 使用與競賽誠信規範

A 組參賽隊伍應適切運用生成式 AI，並完成「AI 使用揭露」。附件一「AI 使用揭露表」應置於參賽簡報最後一頁，作為作品之一部分；初賽預錄簡報影音及決賽現場簡報均應保留該頁。AI 僅為學習與創作之輔助工具，不得取代參賽者本人之理解、判斷、創意與現場表達。

- 生成式 AI 得運用於資料蒐集、創意發想、日語修正、簡報架構、圖像生成、模擬問答或其他與作品製作相關之用途；參賽者應據實揭露所使用之 AI 工具、用途及重要 Prompt。
- AI 提供之事實、數據、案例及來源，應由參賽者自行查證；不得虛構資料、文獻、來源或其他資訊。
- 參賽者應說明 AI 協助產出內容，以及本人／團隊之人工修改、判斷與原創貢獻。
- 參賽作品應尊重智慧財產權，不得抄襲、冒用或侵害第三人權利。
- 如經查證有抄襲、冒用、偽造資料、AI 使用未據實揭露或其他違反競賽誠信之情形，主辦單位得取消參賽或得獎資格，並追回相關獎勵。

五、報名資格與競賽規定

- 凡目前就讀教育部立案之高中職或同等學制在學學生，不限是否主修日文，均得依各組規定報名。
- A 組僅受理 2~4 人團體報名；B 組採個人報名。
- A 組與 B 組於決賽時段同時進行，每位學生僅能擇一項參賽。
- 報名截止日期：中華民國 115 年 12 月 4 日（星期五）。
- 決賽日期：中華民國 115 年 12 月 18 日（星期五）13:00–16:00。

- 決賽地點：中國科技大學臺北校區（臺北市文山區興隆路三段 56 號，捷運文湖線萬芳醫院站旁）。
- 決賽名單、報到時間、場地及相關注意事項，由主辦單位另行通知並公告。

六、預定決賽流程

時間	內容
12:30-12:50	參賽者報到
12:50-13:00	選手就位及競賽說明
13:00-13:10	開幕式
13:10-15:15	A 組與 B 組競賽（依實際報名人數安排場次）
15:15-15:30	成績統計
15:30-15:45	評審講評
15:45-16:00	頒獎、合照及閉幕

七、獎勵方式

為兼顧競賽激勵、經費效益與實際報名規模，各組獎項原則如下；實際名額得依參賽件數及評審結果調整。

競賽組別	獎項	建議獎勵
A 組 AI × 日語創意行銷 簡報	第一名	獎金 4,000 元／組＋獎狀及日本大學贈品
	第二名	獎金 3,000 元／組＋獎狀及日本大學贈品
	第三名	獎金 2,000 元／組＋獎狀及日本大學贈品
	佳作	若干名，獎狀
B 組 日語朗讀	第一名	獎金 2,000 元／人＋獎狀及日本大學贈品
	第二名	獎金 1,500 元／人＋獎狀及日本大學贈品
	第三名	獎金 1,000 元／人＋獎狀及日本大學贈品
	佳作	若干名，獎狀

註:以上獲獎者都有機會參加本校所舉辦的日本大學暑期研修課程，前往日本大學生產工學部，體驗日本大學生的學習生活。

八、評選、智慧財產權及其他規定

- 初賽及決賽評選結果由主辦單位公告或通知。
- 評審結果以評審專業判斷為依據；如遇同分，得由評審依核心評分項目或合議方式決定名次。

- 參賽作品如引用第三方文字、圖片、音樂、影片或 AI 生成素材，應符合著作權及相關授權規範。
- 主辦單位得於活動成果展示、教育推廣及非營利宣傳範圍內，依參賽者授權使用作品及活動影像。
- 如遇不可抗力或其他影響活動安全之情形，主辦單位得調整活動日期、時間、場地或辦理方式。
- 本規程如有未盡事宜，由主辦單位另行公告補充。

九、主辦及聯絡資訊

主辦單位：中國科技大學 行銷與流通管理系

聯絡人：陳玉燕老師

地址：臺北市文山區興隆路三段 56 號

電話：0926-911-201

電子郵件：angelayychen@gm.cute.edu.tw



LINE ID：angelayychen

活動相關資訊及報名方式：以中國科技大學行銷與流通管理系正式公告為準。

十、報名方式網站:

採 Google Forms 線上報名。

<https://forms.gle/CzbqGkztRw2gWP9a6>

報名截止：115 年 12 月 4 日（星期五）。

附件一、AI 使用揭露表（A 組適用，須置於簡報最後一頁）

項目	填寫內容
使用之 AI 工具	☐ ChatGPT ☐ Gemini ☐ Claude ☐ Microsoft Copilot ☐ Canva AI ☐ NotebookLM ☐ Perplexity ☐ Adobe Firefly ☐ 其他：_____
AI 使用目的	☐ 資料蒐集 ☐ 創意發想 ☐ 日語修正 ☐ 簡報架構 ☐ 圖像生成 ☐ 模擬問答 ☐ 其他：_____
代表性 Prompt	提問歷程：請提供內容生成過程的提問清單。
AI 協助產出內容	說明 AI 實際協助完成之內容。
資料查證方式	說明 AI 資訊之查證來源與方法。
人工修改與原創貢獻	說明團隊如何修改 AI 產出，以及本人／團隊之原創內容。

誠信聲明：本人／本隊確認以上 AI 使用資訊據實填寫，並已對作品內容進行必要之查證、判斷與修正，願對最終提交作品負責。

參賽者簽名：_____

日 期：115 年____月____日